

日本医療マネジメント学会 第18回兵庫県支部学術集会



ランチョンセミナーIV

日時

2026年2月14日（土）12：10～13：00

会場

神戸国際会議場 第4会場（70席）402会議室
(〒650-0046 神戸市中央区港島中町6-9-1)

積極的な営業活動による地域連携の 取り組み事例 ～成功事例に学ぶ課題解決のヒント～

当社がかかわる病院の地域連携に向けた広報活動の事例紹介

- ・相手方の「needs」「wants」の的確な把握
- ・「face to faceの地域連携」の実現

広報活動の一部分を企業にアウトソーシングしている病院の 事例紹介

座長

井土 兼利
株式会社ニチイ学館
事業企画本部 事業開発部
MSC地域連携課

演者

門井 洋二
八尾医療PFI株式会社
代表取締役社長

地域連携室ご関係者・こんなことにお悩みの方におすすめ！

- ・地域医療連携の取り組みが病院全体に浸透していない
- ・地域の医療機関へ営業を継続していきたいが営業する時間がない、担当者もいない
- ・広報誌の作成に労力がかかり、手も回らない